



STUDENTS MATCHPLAY

SINCE 2006

BRING YOUR OWN SPONSOR

Jeweils ein Banner (siehe unten) steht an den Abschlägen 2-18. Gebt uns per Email die Anzahl der Banner sowie die Industriezugehörigkeit Eurer Sponsoren durch. Je höher Eure Reisekosten und je angemessener Eure Wünsche sind, desto schneller geben wir eine Zusage und umso schneller könnt Ihr Vereinbarungen mit Eurem Sponsor treffen. Versucht, ein Banner für 500€ zu verkaufen. Wir legen eine Logoplatzierung auf unserer Website dazu!

Schickt uns dann Eure Sponsoren-Logos (hohe Auflösung, jpg- und eps-Format). Wir lassen sie auf PVC drucken und hängen sie beim Turnier auf. Die Kosten von 100€ pro Banner sind sofort fällig, sofern nicht anders verabredet. Der Druck kostet zwar weniger, wir arbeiten umsonst, die „Gewinne“ fließen ins Turnier, es ist also ein fairer Deal.

Macht/stellt mehrere Fotos/Motive vor Eurem Banner während des Turniers und während der Proberunde. Relevante Medien sind Hochschulzeitschriften, die Uni-Website, lokale Zeitungen, Jahrbücher, Golf-Portale, Golfzeitungen, Eure Facebook-Gruppen usw. Wo angebracht, fragt die jeweiligen Ansprechpartner, ob sie an Eurer „Turnierstory“ interessiert sind und welche Infos sie von Euch brauchen. Eine Pressemitteilung werden wir Euch während des Turniers zur Verfügung stellen, die Ihr dann entsprechend Eurer Bedürfnisse anpassen könnt.

BRING YOUR OWN SPONSOR

We will provide one banner (see below) next to each of the tees 2-18. Apply for the banners by sending us a short email. State the number of banners you would like and the exact industry of your sponsors. The higher your travel expenses and the fairer your request, the faster our approval and the sooner you can start your negotiations. We suggest you sell your banner for around 500€ each. We'll give your sponsor a logo-placement on our website on top.

Then send us your sponsor's logo (high resolution, both jpg- and eps file). We will have it printed on polyvinyl and hung up neatly by the time you arrive. Your costs per banner are 100€, payment is due immediately if no other arrangements are made. The print job costs less, our work is free, "profits" will fund the tournament so it's a fair deal.

Take/stage various pictures/motives in front of your banner during the training round/competition. Relevant targets are your university's magazine or website, the newspaper at your university's location, local newspapers at your hometowns, golf web portals or golf magazine at your place, your social network profile, or university golf club' facebook group. Please contact the relevant contact persons before and ask if they are interested in your "story" and what they need in case they are etc. We will provide you a press release during the tournament that you can customize according to your needs.

Georg Schultes, Imperial College London-Absolvent 2008, SM07-Teilnehmer und Alps Tour Profi vor einem Banner.
Georg Schultes, Imperial College London-Alum 2008, SM07-player and Alps Tour Pro next to a banner.



WWW.STUDENTS-MATCHPLAY.COM

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT, GER

WITTELSBÄCHER GOLFCLUB
ROHRENFELD NEUBURG E. V.



UNIVERSITY OF WARWICK
COVENTRY, MIDENGLAND, UK

MARRIOTT FOREST OF ARDEN
GOLF & COUNTRY CLUB